

Candidatura N. 991947

FSE - Potenziamento dei percorsi di alternanza scuola-lavoro

Per la candidatura N. 991947 sono stati inseriti i seguenti moduli:

Riepilogo moduli - 10.2.5A Competenze trasversali

Tipologia modulo	Titolo
Percorsi di alternanza scuola-lavoro in filiera	<i>Saperimpresa- La pelle e la moda ecosostenibile -</i>
Percorsi di alternanza scuola-lavoro in filiera	<i>Genius loci</i>
Percorsi di alternanza scuola-lavoro in filiera	<i>CHE LAVORO SEI? Itinerari di orientamento al lavoro e all'impresa</i>

Riepilogo moduli - 10.2.5.B Competenze trasversali - transnazionali

Tipologia modulo	Titolo
Percorsi di alternanza scuola-lavoro all'estero	<i>Impresa Turistica per la scuola</i>

Sezione: Moduli

Modulo: Percorsi di alternanza scuola-lavoro in filiera

Titolo: Saperimpresa - La pelle e la moda ecosostenibile -

Dettagli modulo

Titolo modulo	<i>Saperimpresa- La pelle e la moda ecosostenibile -</i>
Descrizione modulo	<p>Il progetto intende promuovere percorsi di rafforzamento dell'offerta scolastica e delle reti di stakeholders del territorio, valorizzare le esperienze culturali e lavorative presenti nella realtà locale ed ampliare l'offerta formativa della scuola con il supporto di imprese del territorio. La struttura del modulo è basata sull'esperienza in fabbrica affiancata dal partner nelle industrie conciarie e manifatturiere ospitanti e sull'orientamento responsabile alla scelta delle professioni attinenti al settore, al fine di avviare gli alunni al mondo del lavoro. Il progetto intende fornire ad un gruppo di 15 ragazzi (di cui uno diversamente abile), delle classi III-IV-V, una visione globale dei sistemi produttivi, delle trasformazioni e delle diverse utilizzazioni della pelle, evidenziandone i riflessi sull'ambiente. Esso si articola su percorsi basati sull'identificazione di bisogni sociali, su modelli di inclusione</p> <p>(coinvolgendo anche ragazzi diversamente abili) e di sviluppo del territorio. Attraverso un'innovazione sociale si cerca di diffondere le idee de "La strategia Europa 2020" per la crescita e l'occupazione e quelle de 'L'agenda2030' per lo sviluppo sostenibile, prevedendo percorsi che affrontano tematiche che riguardano il mondo imprenditoriale e la green economy.</p> <p>Obiettivi: Condurre a conoscere e comprendere i grandi cambiamenti nella lavorazione della concia; far conoscere i mutamenti avvenuti nei sistemi di produzione; analizzare i vari aspetti della concia; far conoscere i principi scientifici e i procedimenti tecnici della lavorazione; guida all'analisi dei fattori economici legati all'attività; acquisire il significato di ambiente; acquisire la consapevolezza della necessità di un sano rapporto tra lo sviluppo industriale e la tutela della salute; acquisire la capacità di comprendere le trasformazioni che hanno prodotto notevoli cambiamenti nell'ambiente naturale e antropizzato, nella società e nella vita di tutti noi; conoscere le linee guida dell'economia circolare; realizzare una linea di moda sostenibile riciclando scarti o ritagli di pelle; considerare l'abbigliamento come strumento di comunicazione ed integrazione; comprendere i principi e le norme che regolano l'attività economica; acquisire le nozioni</p> <p>base di diritto ed economia; conoscere i vari tipi di società; acquisire l'esperienza pratica e assumere responsabilità; elaborare un modello formativo, che in forza del coinvolgimento diretto dei docenti possa essere autonomamente replicato nel tempo, consolidando le relazioni con le istituzioni e l'impres del territorio.</p> <p>Contenuti: storia della concia; esame delle principali figure professionali coinvolte nella concia della pelle; varietà e quantità dei materiali usati per la lavorazione; materiali tradizionali e moderni; caratteristiche generali e proprietà; i processi di produzione, di trasformazione e di utilizzazione, non trascurando l'impatto con l'ambiente naturale e il territorio; economia circolare e educazione alla creatività; attività artigianali legate alla pelle.</p> <p>I moduli sono interconnessi e funzionali tra loro: tutti i moduli sono collegati e sono sviluppati attraverso elementi di sostenibilità e di replicabilità. Le esperienze</p>

	<p>operative di ogni modulo fanno sì che esso possa collegarsi agli altri.</p> <p>I moduli sono quattro:</p> <p>LA CONCIA E I SUOI PROCESSI ore 20;</p> <p>INDUSTRIA E SVILUPPO ECOSOSTENIBILE ore 30;</p> <p>ARTIGIANANTO E MODA ore 30;</p> <p>IMPRESA ore 10</p> <p>La metodologia di lavoro è basata sull'impegno verso il gruppo, decisioni prese per consenso, processo di gestione del conflitto e della creatività e prassi di discussioni efficace. Il lavoro è diviso in cinque fasi di attività didattico-laboratoriale: teorica, ricerca, progettuale, design e pratica. All'interno dell'intero percorso si prevedono laboratori formativi di 'Formazione attiva' (attività iniziale di informazione e di orientamento agli studenti della durata di 8 ore), che comprendono l'Introduzione alla Sharing Economy e alla Green Economy e la presentazione degli assi progettuali.</p> <p>Seguono: un laboratorio intensivo di Co-design; un'attività di ricerca e verifica sul campo concordata tra la scuola e i partner, finalizzata a verificare la fattibilità delle idee della prima fase; un laboratorio progettuale: progettazione operativa delle idee che avranno superato la verifica di fattibilità; un'attività di sviluppo del progetto sul campo: un'esperienza da organizzare in tempi e con modalità da concordare tra enti, finalizzata ad accompagnare presso le aziende l'avvio dei progetti elaborati; un Laboratorio di follow- up: riflessione sull'esperienza e sugli sviluppi dei progetti, anche in prospettiva comunicativa.</p> <p>Per realizzare i moduli è stata creata una rete di partenariato tra scuola, privato e pubblico che garantisce l'adesione del progetto al contesto socioeconomico e favorisce il raccordo tra la rete di scuole e gli operatori locali al fine di creare occupazione.</p> <p>Nel progetto lo studente è l'effettivo protagonista del processo di apprendimento basato su motivazione, autostima e rendimento scolastico. Lo scopo di questo progetto è di allargare l'orizzonte di interessi degli studenti per la costruzione del proprio futuro e di avviare i giovani a scelte consapevoli e responsabili.</p> <p>Il processo valutativo è realizzato dalle stesse persone che attuano e che partecipano al progetto; in questo modo i partecipanti si interrogano sui cambiamenti attuati. Durante la valutazione sono previste varie verifiche: Verifica del percorso, effettuata da partecipanti e formatori; Verifica di sé nel percorso: i partecipanti si chiedono qual è stato il proprio percorso e in che modo lo hanno utilizzato sia all'interno che all'esterno, cioè sia in aula che fuori da essa; Verifica delegata o feedback. Importante è stimolare l'impegno dei partecipanti all'autoverifica o autovalutazione per assumersi la responsabilità del cambiamento. Per la realizzazione adeguata ed efficace del progetto è necessario valutare gli elementi che consentono il perseguimento degli obiettivi e l'incidenza degli interventi attuati. Con il monitoraggio in itinere si verifica lo stato di avanzamento e l'andamento della gestione del progetto e gli eventuali problemi connessi e con il supporto di esperti e supervisor si apportano eventuali correzioni mirate. La valutazione finale si propone come momento di verifica degli effettivi risultati raggiunti dal progetto rispetto agli obiettivi iniziali. Inoltre, ha lo scopo di prevedere soluzioni adeguate per ulteriori interventi futuri.</p>
Tipo Modulo	Percorsi di alternanza scuola-lavoro in filiera
Sedi dove è previsto il modulo	AVPS06002D (SOLOFRA)
Numero destinatari	15 Allievi secondaria superiore (secondo ciclo)
Numero ore	90

Modulo: Percorsi di alternanza scuola-lavoro in filiera

Titolo: Genius loci

Dettagli modulo

Dettagli modulo	
Titolo modulo	GENIUS LOCI
Descrizione modulo	<p>Il modulo è articolato in laboratori temporanei svolti presso strutture pubbliche e private, presso cui le studentesse e gli studenti possono mettere in opera le proprie competenze, maturate nel corso del curricolo scolastico. La sua finalità generale è quella di orientare gli studenti nella scelta di un campo di applicazione delle conoscenze teoriche, acquisite nello studio scolastico, in maniera attiva in ambienti di lavoro: il contesto sarà offerto dalla scuola, dalle aziende private e dalle Università.</p> <p>Per il presente modulo è stata individuata una filiera ampia, che comprende attività di promozione culturale e dei beni ambientali attuate con il supporto di enti locali, pubbliche amministrazioni, enti sociali.</p> <p>Obiettivo: ideazione, organizzazione, realizzazione di dispositivi informatici (web tv, app, giornale online) per la diffusione in rete delle esperienze scolastiche ed extrascolastiche, delle iniziative culturali sul territorio di contesto della scuola, degli eventi di interesse sociale ed economico di rilievo per i giovani.</p> <p>Obiettivi didattico - formativi:</p> <ul style="list-style-type: none">• Favorire e sollecitare la motivazione allo studio• Avvicinare il mondo della scuola e dell'impresa concepiti come attori di un unico processo che favorisca la crescita e lo sviluppo della personalità e del bagaglio culturale e professionale dei giovani.• Socializzare e sviluppare caratteristiche e dinamiche alla base del lavoro in azienda (lavoro di squadra, relazioni interpersonali, rispetto di ruoli e gerarchie, strategie aziendali e valori distintivi ecc.).• Rendere consapevoli i giovani del profondo legame tra la propria realizzazione futura come persone e come professionisti e le competenze acquisite durante la propria vita scolastica.• Acquisire competenze spendibili nel mondo del lavoro.• Migliorare la comunicazione a tutti i suoi livelli e abituare i giovani all'ascolto attivo.• Acquisire la capacità di essere flessibili nel comportamento e nella gestione delle relazioni.• Lavorare ad un progetto comune in modo creativo e costruttivo; Sviluppare capacità imprenditoriali e spirito di iniziativa;• Organizzare e valutare autonomamente informazioni qualitative e quantitative; Imparare ad imparare• Organizzare degli eventi collettivi e delle conferenze di comunicazione delle tematiche individuate• Essere consapevoli sulla sicurezza sui luoghi di lavoro.

	<p>Attività:</p> <ul style="list-style-type: none"> • conoscenza diretta dei beni paesaggistici e culturali e strutturazione di percorsi per la promozione del territorio (10 ore) • creazione e allestimento di spazi pubblici per eventi di promozione (20 ore) • ideazione, progettazione, realizzazione di un canale informativo e di divulgazione (60 ore) <p>Contenuti e conoscenze: conservazione del patrimonio educativo; documentazione didattica; educazione alla ricerca; conoscere elementi di storia dell'arte; conoscere la normativa di tutela del patrimonio artistico; conoscere il proprio territorio sotto il profilo storico-artistico, geomorfologico, economico-produttivo, turistico e folcloristico; conoscere i luoghi di conservazione e promozione culturale del territorio (musei, siti archeologici, ecc.); conoscere le strutture ricettive e produttive del territorio (aziende, alberghi, ristoranti e agriturismi); conoscere la lingua Inglese; conoscenze approfondite e autonome di programmazione informatica.</p> <p>Metodologie: lezioni interattive in PPT; lezioni frontali; lezioni applicative; utilizzo di testi di supporto. Organizzazione, gestione e monitoraggio evento; organizzazione, gestione e monitoraggio risorse umane; promozione evento attraverso i canali di informazione; uso della strumentazione specifica. Progettazione di itinerari artistici, sostenibili e partecipati. Lezioni frontali con esperti interni ed esterni, colloqui individuali con il tutor scolastico; partecipazione ad eventi culturali e conferenze, anche in collaborazione con altre realtà (comunali, provinciali e regionali), al fine di sviluppare la cultura del territorio, promuovendo esperienze connotanti, favorendo comprensione ed interesse; visita alle aziende più significative del territorio; attività di ricerca.</p> <p>Risultati attesi: creazione e gestione di un canale informativo sulla vita della scuola e sugli eventi culturali del territorio di riferimento.</p> <p>Verifica e valutazione dei risultati: la valutazione dell'efficacia delle attività progettate avviene in itinere attraverso l'osservazione della partecipazione degli studenti, dell'apporto di ciascuno alla creazione del prodotto informatico sotto la guida dei tutor, la diffusione e l'uso dei supporti da parte di un'utenza pubblica oltre i confini scolastici.</p>
Tipo Modulo	Percorsi di alternanza scuola-lavoro in filiera
Sedi dove è previsto il modulo	AVPS06000B
Numero destinatari	15 Allievi secondaria superiore (secondo ciclo)
Numero ore	90

Modulo: Percorsi di alternanza scuola-lavoro in filiera

Titolo: CHE LAVORO SEI? Itinerari di orientamento al lavoro e all'impresa

Dettagli modulo

Titolo modulo	<i>CHE LAVORO SEI? Itinerari di orientamento al lavoro e all'impresa</i>
Descrizione modulo	<p>Il Modulo "CHE LAVORO SEI? Itinerari di orientamento al lavoro e all'impresa" ha come destinatari 15 allievi/e del triennio (di cui uno diversamente abile) ed intende promuovere l'attenzione e l'interesse dei giovani allievi/e verso il mondo del lavoro, in una sua visione personalistica - quindi di promozione integrale della persona umana -, attraverso la conoscenza delle opportunità, delle normative, delle competenze attese nel prossimo futuro.</p> <p>In particolare, in un contesto socio-ambientale problematico, caratterizzato per un verso dallo spopolamento dei piccoli borghi rurali - favorito soprattutto dalla forte difficoltà per i giovani ad inserirsi in un percorso lavorativo diverso dalle brevi e saltuarie esperienze di collaborazione in piccole imprese familiari (agricole, commerciali, ecc.) -, per l'altro dall'isolamento geografico a dispetto della sua vicinanza alle città di Benevento ed Avellino a causa della carenza di collegamenti efficaci che costringe la maggior parte degli/le allievi/e nell'età dell'obbligo scolastico ad organizzare tutte le proprie attività (formative e ricreative) sul territorio comunale, il Modulo "CHE LAVORO SEI?" Itinerari di orientamento al lavoro e all'impresa' costituisce un'occasione preziosa di incontro e di confronto con altri contesti territoriali, ma anche un'esperienza concreta di riscoperta del proprio patrimonio storico-culturale, enogastronomico e folkloristico che in tante altre parti d'Italia costituisce il volano per l'occupazione di giovani adeguatamente formati.</p> <p>Il Modulo 'CHE LAVORO SEI? Itinerari di orientamento al lavoro e all'impresa', infatti, si inserisce nel solco dei percorsi di alternanza scuola-lavoro già attivi presso la Biblioteca 'P. Angelo Caruso' e il 'Museo della Gente senza Storia' di Altavilla Irpina (AV) che vedono gli/le allievi/e coinvolti/e impegnati/e nella conduzione di ricerche bibliografiche, di catalogazione, di utilizzo di SBN; inoltre, in percorsi formativi di didattica museale, di analisi dei reperti, di attività di guida museale, di realizzazione di supporti audiovisivi destinati ai visitatori.</p> <p>Rafforzando gli obiettivi previsti dai suddetti percorsi, con la collaborazione delle strutture ospitanti (Comune di Altavilla e TERRATOSTA.IT) e degli altri Partner (I.C. "Caruso" Altavilla Irpina (AV), Ass.ne "Centro di Cultura Raffaele Calabria", Parrocchia "S. Maria Assunta R. di Costantinopoli" Avellino) il Modulo 'CHE LAVORO? Itinerari di orientamento al lavoro e all'impresa' unisce a quelli i seguenti Obiettivi didattico/formativi: 1. saper condurre un'autoanalisi sulle proprie capacità in relazione alle proprie aspirazioni lavorative; 2. riconoscere le opportunità ed i limiti del proprio percorso formativo rispetto alle aspirazioni lavorative; 3. conoscere le opportunità e le criticità del proprio territorio in termini di tasso</p>

	<p>occupazionale; 4. motivarsi al lavoro: riconoscere il valore dell'attività d'impresa; 5. impiegare le proprie competenze in contesti nuovi e diversi.</p> <p>I Contenuti riguardano:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. distinzione tra 'hard skills' e 'soft skills'; 2. conoscenza della normativa in materia di lavoro; 3. compilazione di una lettera di presentazione e cv; 4. simulazione di candidature on line e colloqui di lavoro; 5. simulazione di start up; 6. conoscenza di imprese locali che operano nella valorizzazione del territorio (e-commerce, impresa sociale, economia sostenibile, ecc.); 7. percorsi tematici su 'green economy' e 'industry 4.0'; 8. eventi in itinere e conclusivo sul territorio con promozione on line. <p>Le principali Metodologie impiegate sono: laboratori, cooperative learning, peer to peer, problem solving, role playing, incontri con esperti e partner, visite guidate.</p> <p>I Risultati attesi sono: acquisizione di maggior autoconsapevolezza rispetto alle proprie capacità, competenze, aspirazioni; acquisizione della capacità di lavorare in gruppo; acquisizione della capacità di gestione dei conflitti; acquisizione della capacità a mettersi in gioco (autoimprenditorialità); rafforzamento del coordinamento tra Istituzioni Scolastiche, Enti pubblici, Imprese private.</p> <p>Le Modalità di verifica e valutazione prevedono la realizzazione di eventi pubblici e la produzione di materiali anche multimediali che ripercorrono l'intero Modulo 'CHE LAVORO SEI? Itinerari di orientamento al lavoro e all'impresa' nelle sue varie fasi, così articolate per un totale di 90 ore:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Attività iniziali di informazione e di orientamento in collaborazione con l'Ass.ne 'Centro di Cultura Raffaele Calabria'(8 ore); 2) Laboratori sulle competenze per il lavoro (hard e soft skills) in collaborazione con Kinetès – Arte.Cultura. Ricerca. Impresa. S.r.l., spin off UNISANNIO (10 ore); 3) Percorsi d'impresa: lettera di presentazione e cv, simulazione di candidatura on line e colloqui di lavoro, simulazione di attività d'impresa in collaborazione con Kinetès – Arte.Cultura. Ricerca. Impresa. S.r.l., spin off UNISANNIO (20 ore); 4) Attività presso la Biblioteca 'P. Angelo Caruso' e 'Museo della Gente senza Storia' di Altavilla Irpina (AV) (40 ore); 5) Laboratorio presso e-commerce TERRATOSTA.IT (3 ore) 6) Uscita didattica presso CASONE Altopiano del Laceno con svolgimento di attività di guida turistica per la Mostra sui 'NUOVI STILI DI VITA' a cura della Parrocchia 'S. Maria R. di Costantinopoli' in rete con Comune di Bagnoli Irpino (AV) e Consorzio Altopiano del Laceno (4 ore) 7) Realizzazione evento pubblico conclusivo in collaborazione con gli/le allievi/e dell'ultimo anno Scuola Secondaria I grado I.C. "Caruso" Altavilla Irpina (5 ore)
Tipo Modulo	Percorsi di alternanza scuola-lavoro in filiera
Sedi dove è previsto il modulo	AVPS06001C (ALTAVILLA IRPINA)
Numero destinatari	15 Allievi secondaria superiore (secondo ciclo)
Numero ore	90

Modulo: Percorsi di alternanza scuola-lavoro all'estero

Titolo: Impresa Turistica per la scuola

Dettagli modulo

Dettagli modulo	
Titolo modulo	<i>Impresa Turistica per la scuola</i>
Descrizione modulo	<p>INTRODUZIONE</p> <p>L'alternanza scuola lavoro è una metodologia didattica ormai perfettamente integrata nell'offerta curriculare scolastica e mira alla messa in pratica delle conoscenze apprese durante la formazione in aula e l'acquisizione e il potenziamento delle competenze specifiche e trasversali conseguibili con l'applicazione sul campo. Tali competenze sono definite insieme con gli altri attori territoriali coinvolti del progetto che vengono interpellati per la definizione di una figura professionale che risponda ai fabbisogni del mercato lavorativo territoriale cercando quindi di incrementare anche l'occupabilità degli studenti e cercando di fornirgli un orientamento che gli permetta di scegliere il proprio percorso formativo. Tale progetto nello specifico vuole arricchire la formazione e acquisire competenze specialistiche relativamente al Marketing turistico tramite un'esperienza all'estero svolta presso realtà aziendali altamente qualificate in Spagna. I destinatari di quest'azione, avranno la possibilità di vivere un'esperienza altamente qualificante, in una realtà completamente differente dal contesto territoriale dove dovranno interfacciarsi con una cultura e una lingua diversa. Non solo. Verranno coinvolti attivamente nelle attività aziendali e dovranno svolgere delle attività specifiche supportati dai tutor sviluppando quindi tutta una serie di soft e hard skills spendibili in futuro nel mercato del lavoro. In coerenza con le attività del progetto, i destinatari scelti saranno 15 studenti tra tutti coloro i quali hanno già raggiunto il livello B1 QCER della LINGUA INGLESE e frequentino il percorso di studi di Liceo Linguistico.</p> <p>STRUTTURA</p> <p>Il modulo nello specifico sarà destinato all'attuazione delle attività previste da progetto.</p> <p>Gli studenti scelti seguiranno un percorso di orientamento della durata di 8 ore dove gli saranno fornite tutte le informazioni utili per lo svolgimento delle successive attività. Al fine di garantire un percorso adeguato ed efficiente agli studenti saranno valutate le loro competenze e aspettative di partenza. Le attività che saranno svolte nella regione delle Asturie, in Spagna, seguiranno la metodologia del Learning by Doing, i giovani infatti metteranno in pratica le loro conoscenze e saranno coinvolti in attività grazie alle quali saranno valorizzate le vocazioni personali, svilupperanno il proprio pensiero cognitivo, il senso di responsabilità, e una visione più ampia delle possibilità offerte dal mondo del lavoro. Potranno così autovalutarsi e definire il percorso più idoneo per il proprio futuro. Le attività saranno svolte in gruppo e gli verranno assegnati dei progetti da portare a termine come output del modulo insieme a foto video e podcast fatti in corso d'opera che saranno condivisi sui principali canali social per la diffusione dei risultati di progetto e delle best practices acquisite.</p> <p>OBIETTIVO GENERALE DEL MODULO</p> <p>Obiettivo del progetto e coerentemente del modulo è arricchire le competenze personali, trasversali e specifiche degli studenti partecipanti al fine di responsabilizzarli e renderli consapevoli sia delle loro capacità sia delle loro</p>

possibilità future. L'esperienza di alternanza produrrà in automatico, per ogni destinatario del progetto, la definizione della propria identità personale e la consapevolezza di quello che si vuole ottenere dal proprio futuro.

OBIETTIVI SPECIFICI

Il progetto prevedrà un intervento "personalizzato" sia nel caso delle attività di pubblicizzazione, disseminazione, reclutamento, sia nel caso specifico dello svolgimento del presente modulo che viene pianificato sulle specifiche esigenze dei destinatari del nostro istituto secondo le linee strategiche fissate nel nostro PTOF.

In altre parole, si perseguirà il raggiungimento di obiettivi didattici che riguarderanno il singolo allievo ma anche obiettivi che riguarderanno tutto l'istituto.

In merito ai contenuti degli OBIETTIVI FORMATIVI si tenga presente che le attività di progetto saranno implementate con metodologie di apprendimento attivo in ottica laboratoriale. Sarà certamente premiato l'aspetto pragmatico nella realizzazione delle attività. Nel percorso di alternanza scuola lavoro si intenderanno raggiungere i seguenti obiettivi:

Proporre delle attività didattiche in grado di sostenere il potenziamento linguistico degli allievi in merito alla lingua INGLESE

Contribuire a potenziare le skill di base degli allievi nell'intento di ridurre il divario territoriale tra proposta formativa dell'istituto e reali esigenze del mercato del lavoro

Contribuire a potenziare le skill linguistiche degli allievi sfruttando l'internazionalità della esperienza

Specializzare o almeno potenziare le conoscenze le abilità e le competenze del gruppo allievi nell'ambito del Marketing turistico specifico di questo progetto e di alternanza scuola lavoro.

In merito ai singoli studenti intendiamo raggiungere gli obiettivi che seguono:

vivere una esperienza qualificante

favorire l'autonomia dello studente e la definizione di un'identità personale;

favorire l'acquisizione di capacità relazionali, la capacità di ascolto e di collaborazione;

fornire elementi di orientamento professionale e la definizione di un proprio percorso;

Acquisire consapevolezza delle possibilità che offre la società.

CONTENUTI GENERALI

Il progetto permetterà agli allievi destinatari di vivere una esperienza totalizzante che li avvicinerà al mondo del lavoro a 360°: all'estero avranno modo di confrontarsi in prima persona con un nuovo paese, con una realtà nuova, con l'utilizzo della LINGUA INGLESE, e con il contesto aziendale, diverso da quello scolastico con modalità di relazione e apprendimento diametralmente diverse. Per la natura delle attività di alternanza scuola lavoro si possono definire in questa fase delle tematiche di fondo generali che saranno implementate nella pratica in azienda. Gli allievi principalmente dovranno interessarsi alla realtà aziendale, comprenderla nella sua quotidianità e nella sua interezza. Potranno approfondire delle questioni che riguardano il Marketing Turistico e partecipare ad attività dove potranno mettere in pratica le conoscenze acquisite in precedenza, svilupparle e potenziarle. Inoltre, grazie alle metodologie alternative utilizzate durante le attività, ovvero poiché saranno divisi in gruppi, svilupperanno competenze quali team work, capacità di ascolto, sviluppo del pensiero personale, problem solving, proattività, collaborazione e capacità di raggiungere un obiettivo comune.

Da questo punto di vista potranno porre le basi per comprendere ed acquisire delle competenze, conoscenze e abilità fortemente riutilizzabili nel contesto di riferimento ma anche nel prossimo futuro professionale. Questa acquisizione delle competenze sarà egualmente utile a comprendere meglio il percorso formativo, e utilizzabile eventualmente nella continuazione degli studi.

CONTENUTI CORE SPECIFICI

Tra le aree contenutistiche che potranno eventualmente essere affrontate si segnalano (quali esempio) quelle relative a: cultura d'impresa, organizzazione e condizione di attività promozionali, principi di economia dell'impresa,

comunicazioni commerciali e internazionali, patrimonio culturale e sociale, comunicazione in inglese, marketing turistico.

METODOLOGIE

Le attività saranno realizzate con la modalità laboratoriale esperienziale. Durante lo svolgimento del periodo di permanenza all'estero gli allievi potranno condividere i loro progressi, il miglioramento delle proprie competenze, mediante la pubblicazione di foto, video, podcast, articoli e reportage, sul sito scolastico o su blog realizzati ad uopo.

Il progetto di alternanza scuola lavoro si considererà realizzato, se verranno implementate le attività corrispondenti ai suddetti contenuti, descritti in precedenza. Gli allievi potranno avere l'opportunità di vivere in prima persona, il mondo dell'azienda. Lo faranno anche grazie all'apporto di tutor che li seguiranno nell'attività giornaliera. La ratio dell'attività è vivere concretamente il mondo del lavoro all'estero.

In Spagna saranno coinvolti personalmente e vivranno la giornata supportati h 24 dai tutor. Si tratterà di un periodo di forte autonomia, in cui gli studenti imparano seriamente ad autogestirsi in assenza del contesto familiare di origine. Il periodo di alternanza scuola lavoro sarà utile, da un punto di vista educativo, anche ad attivare processi di autonomia e di gestione personale in un contesto extra-familiare. Le attività sono basate sulla metodologia del learning by doing e sulla Peer education ovvero l'educazione tra pari che potrà essere utile a ciascun partecipante e potrà attuare delle relazioni di mutuo "soccorso", essenziali nella educazione e formazione in termini di inclusività. Ciò rappresenterà un punto di forza nella "inclusione" di potenziali allievi con eventuali difficoltà. Le attività saranno svolte in gruppo e/o in coppia, i giovani saranno coinvolti in workshop, brainstorming, stimolando discussioni e pensieri personali col supporto di materiali multimediale, simulazioni di casi reali e giochi di ruolo, e gli verranno assegnati dei progetti da portare a termine prima della fine delle attività.

RISULTATI ATTESI

L'attuazione del progetto porterà all'ottenimento di diversi tipi di risultato, alcuni strettamente legati agli allievi alla loro sfera personale, altri invece di rilievo generale. La presente proposta sarà utile ad avvicinare gli allievi a futuri progetti di mobilità internazionale, pone le basi per la loro eventuale occupabilità, promuove l'auto-valutazione e l'auto-orientamento. Da un punto di vista di istituto, invece rende trasparente la qualità dell'offerta formativa, propone nuove forme di apprendimento.

Inoltre, questo progetto contribuisce al miglioramento delle competenze digitali e al potenziamento della conoscenza dell'inglese. Più nello specifico potranno raggiungersi i seguenti risultati:

- Potenziamento della lingua straniera con differenziale positivo rispetto al periodo di partenza della esperienza
- Potenziamento delle conoscenze relative alla Marketing turistico
- stipula di intese e relazioni con enti, aziende, istituzioni utili per la presentazione di futuri progetti sia nazionali che internazionali
- acquisizione di competenze nell'insegnamento e realizzazione di attività laboratoriali ed in termini di apprendimento cooperativo (formale /non formale)
- Acquisizione di competenze trasversali quali a titolo di esempio: proattività, collaborazione, team work, problem solving, capacità di ascolto.
- Acquisizione della propria identità e definizione del percorso personale.

OUTPUT

Questa opportunità progettuale porterà alla realizzazione di diversi output. A titolo di mero esempio, si citano alcuni output attesi: questionari e report delle attività, report sulle competenze degli allievi, questionari di customer satisfaction, deliverable realizzati dagli allievi (post, video, etc.)

MODALITÀ DI VERIFICA

Sarà valutata la possibilità di somministrare agli allievi in forma digitale (o comunque cartacea) dei questionari/schede di autovalutazione prima della partenza delle attività per verificare quali competenze sia necessario convalidare e potenziare. In corso d'opera potrebbe essere somministrato una seconda scheda relativamente alle conoscenze apprese e attività svolte, al fine di dare uno strumento di verifica dell'efficacia del percorso ai tutor, in modo da affrontare

	<p>le eventuali criticità e valutare un cambiamento di rotta nel percorso in corso d'opera. A fine attività, si valuterà la somministrazione del gradimento del progetto, del tutoring, della esperienza formativa in generale, del proprio percorso e delle proprie competenze potenziate/Acquisite. Nello specifico si prevede la valutazione dell'esperienza lavorativa svolta secondo una scheda di osservazione (somministrata alla fine e all'inizio del progetto) in cui si analizzeranno sia gli aspetti comportamentali che gli apprendimenti operativi in riferimento al lavoro svolto.</p> <p>I tutor potranno effettuare fasi di monitoraggio in corso d'opera e alla fine dell'attività che saranno utilizzate dall'istituto come verifica dell'efficacia delle attività.</p> <p>L'azienda ospitante rilascerà una certificazione che potrà essere presentata al Consiglio Scolastico. Gli studenti potranno essere coinvolti in momenti di restituzione specifici a cui saranno invitati anche i genitori. Si valuterà di organizzare, anche in concomitanza con altri progetti, un incontro finale di condivisione con i genitori e gli allievi di tutto l'istituto. Si tratterà di un momento in cui si discuterà del progetto in forma condivisa.</p> <p>VALUTAZIONE</p> <p>L'attività di valutazione sarà effettuata con la finalità di verifica delle attività progettuali, per valutare i risultati raggiunti in termini personali dai singoli destinatari, e le competenze, le conoscenze e le abilità raggiunte dagli allievi. Sarà predisposta una osservazione costante del processo cognitivo anche attraverso l'intervento dei tutor accompagnatori e la loro interazione con i tutor aziendali. Queste figure si assicureranno o presteranno il loro aiuto nella compilazione della modulistica progettuale. Le schede di valutazione degli studenti e dei tutor, i progetti risultato delle attività e tutti gli altri prodotti del progetto, saranno usati allo scopo di valutare l'efficienza del presente modulo e del progetto in generale, dove si valuteranno le criticità e le modalità di superamento delle stesse al fine di una eventuale replica su percorsi e settori differenti. Si valuteranno con attenzione le buone pratiche acquisite per integrarle nel percorso didattico dell'istituto e nei progetti futuri ed eventualmente condividerle con gli altri istituti del territorio.</p>
Tipo Modulo	Percorsi di alternanza scuola-lavoro all'estero
Sedi dove è previsto il modulo	Altre
Numero destinatari	15 Allievi secondaria superiore (secondo ciclo)
Numero ore	90